

Sajtóközlemény**Azonnal közölhető, korlátozás nélkül felhasználható**

Kiadja: Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola
Budapest, 2015. február 2.

További információk:

Szalai Tamás, sajtóreferens

tszalai@bkf.hu

+36 20 519 97 32

Sosem látott tömeg a BKF idei nyílt napjain

Eddig 2500 fiatal volt kíváncsi a BKF mindennapjaira, kétszer annyian, mint tavaly.

- A továbbtanulás a többség számára stresszes időszak, derül ki a BKF kutatásából.
- A fiatalok mindössze 27%-a dönt előre és könnyedén a továbbtanulását illetően.
- A BKF folyamatosan bővíti képzési kínálatát, ez állhat a növekvő érdeklődés mögött.

Az idei felvételi időszakban a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola (BKF) két karának hét nyílt napján összesen 2484 látogatót fogadtak, amely az elmúlt évek látogatószámának kétszerese. Az érdeklődők közül a legtöbben a Turizmus-vendéglátás valamint a Kommunikáció és médiatudomány szakokra voltak kíváncsiak, de jól startolt az idén elsőként meghirdetett Pénzügy és számvitel alapszak is. Magyarország legnagyobb művészeti képzőhelyéhez méltóan a BKF művészeti képzéseinek nyílt napjára pedig 700 látogató érkezett.

A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola munkatársai saját bőrükön is tapasztalják, milyen nagy kihívás a pályaválasztás a fiatalok számára, hiszen a főiskola a felvételi időszakban összesen kilenc alkalommal nyitja meg kapuit az érdeklődők előtt. „A BKF saját kutatása alapján tudjuk, hogy a mai fiatalok mindössze 27%-a dönt jó előre és könnyedén a továbbtanulását illetően. A többség számára ez egy nagyon stresszes időszak, mi nekik igyekszünk többek között nyílt napjainkkal segítséget nyújtani.” – mondta el Dr. habil. Vass László, a BKF rektora. A fővárosi és a vidéki nyílt napok keretében a jelentkezőknek lehetőségük van személyesen találkozni az intézményben tanító tanárokkal és előadókkal, beszélgetni a jelenlegi hallgatókkal, valamint a magyar és angol nyelvű mintaórákon a gyakorlatban is megtapasztalni a csak a BKF-re jellemző hangulatot.

Az idei felvételi időszakban a BKF Kommunikáció Üzlet Turizmus képzéseinek nyílt napjain, valamint a Művészeti képzések nyílt napjain eddig soha nem látott tömeg, összesen közel 2500 fő jött el a főiskolára – ez pedig az eddigi látogatószámok kétszeresét jelenti. Az érdeklődők közül a legtöbben a Turizmus-vendéglátás valamint a Kommunikáció és médiatudomány szakokra voltak kíváncsiak. „Számunkra biztató visszajelzés, hogy már az idén elsőként meghirdetett Pénzügy és számvitel alapszak után is sok fiatal érdeklődik, és az



is, hogy Magyarország legnagyobb művészeti képzőhelyéhez méltóan csak a művészeti képzések nyílt napjain közel 700 látogatót fogadhattunk. Az utolsó alkalommal két külön terem kellett rendelkezésre bocsátanunk, hogy mindenki kényelmesen tájékozódhasson” – tette hozzá a rektor.

A BKF az idei felvételi időszakban még 2015. február 7-én várja az érdeklődőket a Nagy Lajos király útján található campusán.

A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskoláról

A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Magyarország legnagyobb művészeti képzési portfólióval rendelkező felsőoktatási intézménye. A BKF-en 2 karon, 4 fő képzési területen (kommunikáció, üzlet, turizmus, művészet) folyik képzés, alap- és mesterfokon, illetve másoddiplomás szinten. A 2009-ben indult művészeti képzéseken jelenleg 12 alap- és 7 mesterszak közül választhatnak a leendő hallgatók. A főiskolának jelenleg közel 7000 hallgatója van, akik 2011-től már nemcsak a fővárosban, hanem Hódmezővásárhelyen, a BKF Regionális Tudásközpontjában is folytathatják tanulmányaikat.

A BKF jelenleg 70 külföldi intézménnyel tart fent partneri kapcsolatot 27 országban. A művészeti képzések partnere többek között a Walt Disney Company, az Europa Design Hungary Zrt. a Nanushka, az Origo Film Studio, a Lengyel Intézet, Iparművészeti Múzeum, az MTVA. Képességfejlesztő tréningrendszere egyedülálló itthon. Az intézmény 2001 óta meghatározó és folyamatosan növekvő szereplője a hazai felsőoktatásnak. Tevékenysége elismeréseként 2011-ben és 2012-ben is elnyerte a Superbrands védjegyet.